

Gestão de Produto e Projetos Guia de Conquistas

Você pode não ser dono do faturamento, mas é dono da entrega, do tempo de ciclo e da adoção — tudo isso você lê direto do seu quadro e do analytics de produto.

NÚMEROS QUE VOCÊ TEM EM MÃOS

itens do roadmap entregues no prazo

tempo de ciclo de uma funcionalidade

ativação / adoção (analytics de produto)

velocidade da sprint e mudanças de escopo

stakeholders / tamanho do time coordenado

datas de lançamento cumpridas

entrevistas com usuários realizadas

ANTES E DEPOIS

X Gerenciei o roadmap do produto.

✓ Entreguei 9 de 10 itens do roadmap no prazo; a reformulação do onboarding elevou a ativação em 27%.

X Coordenei entre engenharia e design.

✓ Conduzi a entrega de um time multifuncional de 12 pessoas, reduzindo o tempo médio de ciclo de uma funcionalidade de 6 semanas para 3,5.

X Levantei requisitos com os stakeholders.

✓ Conduzi mais de 30 entrevistas com usuários que derrubaram 3 suposições caras de construção antes de escrever uma linha de código.

X Escrevi especificações de produto.

✓ Transformei especificações em briefs de uma página, reduzindo as idas e vindas de dúvidas da engenharia em cerca de 40%.

X Acompanhei o andamento dos projetos.

✓ Introduzi um registro de riscos que expôs 2 bloqueios cedo e manteve o lançamento do 3º trimestre na data combinada.

ESTIMATIVA HONESTA

3 suposições derrubadas × cerca de 2 semanas-engenheiro de retrabalho cada = cerca de 6 semanas-engenheiro economizadas. Você contou as entrevistas e conhece a duração da sprint do time.

POR SENIORIDADE

JÚNIOR Coordenei um release de 4 funcionalidades; mantive o quadro em dia para um time de 6 pessoas.

PLENO Fui dono de uma área de produto; entreguei 9/10 itens do roadmap, +27% de ativação.

SÊNIOR Defini o framework de priorização usado por 3 times; conduzi a estratégia por trás do relançamento do app (+250 mil usuários ativos mensais).