

# Marketing Guia de Conquistas

Você não precisa do orçamento de mídia para provar impacto — leads, tráfego e conversão estão todos em ferramentas de analytics que são suas.

## NÚMEROS QUE VOCÊ TEM EM MÃOS

leads / MQLs gerados

taxa de conversão

sessões orgânicas e tráfego (GA)

abertura e cliques de e-mail

conteúdo publicado e rankings

crescimento de seguidores nas redes

CAC (quando visível)

## ANTES E DEPOIS

✗ Responsável pelas contas de redes sociais.

✓ Fiz os seguidores no LinkedIn crescerem de 4 mil → 22 mil em 8 meses; as redes geraram 18% das solicitações de demo.

✗ Tocava campanhas de e-mail.

✓ Elevei a taxa de cliques dos e-mails de 1,9% → 4,3% reconstruindo a segmentação; somei cerca de 120 MQLs/mês.

✗ Criava conteúdo para o blog.

✓ Publiquei 24 posts de SEO que fizeram as sessões orgânicas crescerem 40% e hoje geram 30% dos cadastros de teste.

✗ Gerenciava mídia paga.

✓ Reduzi o CAC em 22% dobrando os leads qualificados ao cortar 3 canais de baixo desempenho.

✗ Apoiava os lançamentos de campanhas.

✓ Fui dono da campanha de lançamento do 3º trimestre que gerou 40% do pipeline do período.

## ESTIMATIVA HONESTA

24 posts → +40% de sessões orgânicas (lidas no GA) → 30% dos cadastros atribuídos no seu funil. Sem precisar de acesso ao orçamento de mídia.

## POR SENIORIDADE

**JÚNIOR** Cresci o Instagram de 200 → 1.400 em 6 meses; escrevi 12 posts que chegaram à 1ª página.

**PLENO** Reduzi o CAC em 22%; fui dono do lançamento que gerou 40% do pipeline.

**SÊNIOR** Construí a máquina de conteúdo e o modelo de atribuição que 3 times usam hoje; o orgânico virou a fonte nº 1 de pipeline.