

Product & Project Management Chuleta de Logros

Tal vez no seas dueño de los ingresos, pero sí de la entrega, el tiempo de ciclo y la adopción — todo lo cual lees directo de tu tablero y de la analítica de producto.

LOS NÚMEROS QUE TENÉS

ítems del roadmap entregados a tiempo

tiempo de ciclo de las funcionalidades

activación / adopción (analítica de producto)

velocidad del sprint y cambios de alcance

stakeholders / tamaño del equipo coordinado

fechas de lanzamiento cumplidas

entrevistas con usuarios realizadas

ANTES Y DESPUÉS

- X Gestioné el roadmap de producto.

✓ Entregué 9 de 10 ítems del roadmap en fecha; la renovación del onboarding subió la activación un 27%.
- X Coordiné entre ingeniería y diseño.

✓ Manejé la entrega de un equipo interdisciplinario de 12 personas, reduciendo el tiempo de ciclo promedio de las funcionalidades de 6 semanas a 3,5.
- X Relevé requisitos con los stakeholders.

✓ Realicé más de 30 entrevistas con usuarios que descartaron 3 supuestos costosos antes de escribir una línea de código.
- X Escribí especificaciones de producto.

✓ Rehice las especificaciones en briefs de una página, reduciendo las idas y vueltas de aclaración con ingeniería ~40%.
- X Seguí el avance del proyecto.

✓ Introduje un registro de riesgos que sacó a la luz 2 bloqueos a tiempo y mantuvo el lanzamiento del Q3 en su fecha comprometida.

ESTIMACIÓN HONESTA

3 supuestos descartados × ~2 semanas-ingeniero de retrabajo cada uno = ~6 semanas-ingeniero ahorradas. Vos contaste las entrevistas y sabés la duración del sprint del equipo.

SEGÚN LA SENIORIDAD

JUNIOR	Coordiné un release de 4 funcionalidades; mantuve el tablero al día para un equipo de 6 personas.
SEMI-SENIOR	Tuve a cargo un área de producto; entregué 9/10 ítems del roadmap, +27% de activación.
SENIOR	Definí el framework de priorización usado en 3 equipos; impulsé la estrategia detrás del relanzamiento mobile (+250k MAU).