

Marketing Chuleta de Logros

No necesitás el presupuesto de publicidad para demostrar impacto — leads, tráfico y conversión están todos en herramientas de analítica que son tuyas.

LOS NÚMEROS QUE TENÉS

leads / MQLs generados

tasa de conversión

sesiones y tráfico orgánico (GA)

tasa de apertura y clics de email

contenido publicado y posicionamiento

crecimiento de seguidores en redes

CAC (cuando es visible)

ANTES Y DESPUÉS

X Responsable de las cuentas de redes sociales.

✓ Hice crecer los seguidores de LinkedIn de 4k a 22k en 8 meses; las redes generaron el 18% de las solicitudes de demo.

X Ejecuté campañas de email.

✓ Subí los clics de email de 1,9% a 4,3% rehaciendo la segmentación; sumé ~120 MQLs/mes.

X Creé contenido para el blog.

✓ Publiqué 24 notas de SEO que hicieron crecer las sesiones orgánicas un 40% y hoy generan el 30% de los registros a prueba.

X Gestioné la publicidad paga.

✓ Reduje el CAC un 22% mientras duplicaba los leads calificados, eliminando 3 canales de bajo rendimiento.

X Apoyé los lanzamientos de campañas.

✓ Tuve a cargo la campaña de lanzamiento de producto del Q3 que generó el 40% del pipeline del trimestre.

ESTIMACIÓN HONESTA

24 notas → +40% de sesiones orgánicas (leído en GA) → 30% de los registros atribuidos en tu embudo. Sin necesidad de acceso al presupuesto de publicidad.

SEGÚN LA SENIORIDAD

JUNIOR Hice crecer Instagram de 200 a 1.400 en 6 meses; escribí 12 notas que rankearon en página 1.

SEMI-SENIOR Reduje el CAC un 22%; tuve a cargo el lanzamiento que generó el 40% del pipeline.

SENIOR Construí el motor de contenido y el modelo de atribución que hoy usan 3 equipos; el orgánico pasó a ser la fuente #1 de pipeline.